

PRESSEINFO.

TECHNO FREITAG – ARENA EDITION

Simmel Concerts & INSTINCT3 verkünden "Techno Freitag - Arena Edition"
Twitch-Creator verkauft in 48h 5000 Tickets für Techno-Rave

Gemeinsam mit dem Influencer Maximilian "HandOfBlood" Knabe kündigen INSTINCT3 und Semmel Concerts den nächsten großen Schritt für dessen Techno-Eventreihe an: "Techno Freitag - Arena Edition" findet am 21. Mai 2027 in der Arena Berlin mit einer Kapazität von 9.000 Ravern statt. Über die Hälfte der Tickets ist schon vergriffen - obwohl das Line-Up noch gar nicht bekannt ist. Titelsponsor des Events wird HandOfBloods Getränkemarkte "Knabe Drinks".

Das Format ist klar: Kompromissloser Techno, getragen von einer Community, die weit über den Floor hinausreicht. Schirmherr ist Maximilian Knabe, auch bekannt als "HandOfBlood" oder kurz "Hänno": der Internet-Star schuf mit TECHNO FREITAG eine Marke, die heute grenzüberschreitend gefeiert wird.

"Ich bin einfach nur happy, dass wir mit unserer Community und unserem Team inzwischen einen Status erreicht haben, bei dem wir so fette Events kompromisslos nach unseren eigenen kreativen Überzeugungen durchziehen können, ohne dass uns konservative Branchen-Entscheider erzählen, warum das alles nicht geht. Ganz im Gegenteil: Mit Drinks & More bzw. Knabe Drinks als Enabler und Semmel Concerts als Veranstalter haben wir für den Techno Freitag Arena Edition zwei Partner an unserer Seite, die uns trotz ihrer immensen Erfahrung stets auf Augenhöhe begegnen", sagt Hänno.

Nachdem die diesjährige Klub Edition im MODUS Berlin schon am Abend der Livestream-Ankündigung ausverkauft und mit über 40.000 gleichzeitigen Zuschauern über alle Streams Spitzenwerte erreicht hat, ist der Umzug in die Arena Berlin nur die logische Konsequenz. Die traditionsreiche Halle an der Spree fasst 9.000 Gäste und gibt dem TECHNO FREITAG mehr Raum - ohne das unmittelbare Live-Erlebnis und den Community-Charakter zu verlieren, die es von Anfang an ausgemacht haben.

„Der erste Techno Freitag im Klub hat uns etwas gezeigt, was wir vorher unterschätzten: Sowohl die Hänno-Community, die sich primär über das Internet gebildet hat, als auch Teile der Berliner Techno-Szene - bei beiden fand die Kultur von Hänno-Events immensen Anklang. Statt Techno-Elitarismus und Geschmacks-Gatekeeping erwartet Einen beim Techno Freitag ein offenerherziger und toleranter Mix an Leuten unterschiedlichster Hintergründe“, sagt Johannes Gorzel, Geschäftsführer von INSTINCT3.

Für INSTINCT3 und Semmel Concerts ist die Arena Edition zugleich die Fortsetzung einer bewährten Zusammenarbeit. Mit gemeinsamen Großprojekten – zuletzt der INFLUENCER DARTS WM in der Uber Eats Music Hall – haben beide Partner gezeigt, dass Creator-Kultur und Live-Entertainment zusammen funktionieren.

„Was TECHNO FREITAG im Klub so besonders macht, nehmen wir mit in die Arena - nur, dass jetzt noch mehr Menschen Teil davon sein können“, sagt Finn Regenhold von Semmel Concerts.
Das Line-up wird zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgegeben.

PRESSEINFO.

TECHNO FREITAG – ARENA EDITION

21.05.2027 18:00 Uhr Berlin

Arena

Tickets gibt es an allen bekannten Vorverkaufsstellen, sowie im Internet unter www.eventim.de.

Über INSTINCT3

INSTINCT3 ist eine Influencer-Marketing-Agentur mit Fokus auf Kreativkampagnen, Influencer-Management und Markenaufbau. Das Unternehmen vertritt ein exklusives Portfolio an Influencer*innen, zu dem mit „HandOfBlood“ einer von Deutschlands reichweitenstärksten Online-Promis zählt. Ein ganzer Agenturzweig fokussiert sich auf Kreativkampagnen, zu dessen Kundenportfolio Marken wie Vodafone und das ZDF zählen. Ein 2025 gestarteter dritter Agenturzweig widmet sich vollumfänglich dem Aufbau eigener In-House-Marken, zu denen „Knabe Drinks“ und „Corrupted Blood“ zählen. Mehr auf instinct3.de

Über HandOfBlood

Maximilian „HandOfBlood“ Knabe ist einer der relevantesten Influencer Deutschlands. Als Twitch-Streamer ist er seit Anfang 2024 für seine besonderen Inhalte rund um Games sowie rund um überraschende Mainstream-Gäste wie zuletzt beispielsweise Robert Habeck und Michael „Bully“ Herbig bekannt. Den Wechsel zur Plattform Twitch wagte er, nachdem er zuvor gemessen an Views pro Video als erfolgreichster Gaming-YouTuber Deutschlands galt. Neben seinem Content betreibt Max Knabe zahlreiche Leidenschaftsprojekte als Gründer oder Initiator, etwa die New-Sports-Vereinsmarke „Eintracht Spandau“, die Getränkemarkte „Knabe Drinks“, die eigene Influencer-Marketing-Agentur „INSTINCT3“, die Fashion- und Musiklabel-Marke „Corrupted Blood“ und ein eigener Videospieleverlag namens „Sidekick Publishing“.